# Confrérie Fondue savoyarde

CONVIVIALITE ET TERROIR

C'est l'histoire d'une confrérie du fromage et du vin née autour d'un gâteau : le Saint-Genix, cette brioche garnie de pralines bien connue dans toute la région Auvergne Rhône Alpes.
Invités à participer au Chapitre de la Confrérie du gâteau de Saint-Genix, en mai 2018,
4 savoyards prennent connaissance du nombre de Confréries qui égayent la France : plus de 500. De la truffe à la quenelle de Nantua en passant par le poireau, le boudin blanc ou la salade au lard. Mais pas de trace de la fondue. L'idée est là et la Confrérie de la fondue savoyarde est donc lancée le 7 avril 2019.
Jean Luc Combaz ex boulanger pâtissier aux Saisies, Jean-Pierre Clatot reporter photographe, Thierry Perrier-Gustin directeur Groupama Savoie, Philippe Bruet journaliste, nos 4 savoyards proposent très vite une même ambition, une même vocation. Faire découvrir, promouvoir et célébrer les traditions culinaires Savoyardes, montrer à tous la valeur des produits de Savoie, leur développement et les progrès réalisés en termes de qualité, telle est notre ambition.



Les fromages et les vins savoyards sont les meilleurs ambassadeurs pour mettre en lumière saveurs et plaisirs. Ainsi la Confrérie de la Fondue Savoyarde s'attache à valoriser les producteurs locaux : coopératives, producteurs fermiers et vignerons.

Déguster une fondue est aussi synonyme évidemment de partage et d'échange, de moments de gaité et de convivialité. Les 4 confrères créateurs de la Confrérie en font une priorité dans chacun de leurs événements ; le grand Maitre parle même souvent de : « Pure joie et gaité » ! Les exemples de participations actives de la Confrérie sont aussi nombreux que variés : Le passage du Tour de France, le salon du goût à Beaufort, des intronisations au Sénat, le championnat de France de la fondue savoyarde à Perrignier en Haute Savoie, Tocquissime à Megève et même Dubaï à l'occasion du Alp'Fest organisé par les Savoyards du Monde. La recette est toujours la même : convivialité, qualité, saveurs et terroir. Ces valeurs sont confirmées et appréciées par près de 5 000 followers qui suivent la Confrérie sur Face Book. Ils partagent ce qui est devenu un slogan : « Faire passer la fondue de la gastronomie à la culture ».




Rejoignez la centaine de membres adhérents de la Confrérie de la Fondue Savoyarde en vous inscrivant via le mail : confreriefonduesavoyarde@gmail.com.