

# Savoyards du Monde

## Projet stratégique

### Remarques et observations

En préambule, j'adhère complètement à ce projet, qu'il s'agisse de la vision, de la mission ou des grandes fonctions qui sont exprimées par des verbes d'action forts : Fédérer, Communiquer, Associer, Reconnaître, Transférer.

Si je peux formuler un regret c'est qu'il apparaisse comme un projet top – down, donc plus difficile à partager, voire inquiétant pour certains qui craignent une prise de pouvoir par « l'étranger » dans un milieu où jusqu'à très récemment il n'y avait quasiment que des associations métropolitaines.

Dans ce contexte l'initiative de réunir les associations parisiennes au Sénat, avec le sénateur Jean-Pierre VIAL, va évidemment dans le bon sens et devrait rassurer même si en même temps elle crée une attente de la part des associations provinciales plus difficiles à rassembler car dispersées sur l'ensemble du territoire.

L'idée d'engager une démarche sur l'histoire de nos associations, y compris celles qui ne sont plus actives aujourd'hui, dans la perspective d'une publication, va également dans le bon sens. La Compagnie de Savoie a engagé une démarche de cette nature sur sa propre histoire en vue d'une publication. C'est plus long et plus complexe qu'imaginé au départ car les archives ne sont pas nécessairement bien tenues et pas toujours précises alors qu'une publication exige une grande rigueur et la vérification des informations.

Pour réussir ce projet il est indispensable de hiérarchiser et prioriser les actions et de déléguer la responsabilité de conduire les projets prioritaires, le reporting faisant partie intégrante de la délégation. Il faudrait également trouver le moyen de faire en sorte que les associations membres de Savoyards du Monde tirent un bénéfice direct des actions menées.

#### 1. FEDERER

Sur ce premier thème important, je m'interroge sur ce qu'on pourrait faire sur le territoire national, en plus de ce qui est indiqué et plutôt orienté vers l'étranger. Aujourd'hui en Savoie plus de la moitié de population n'a pas d'origine savoyarde. Mais il y a des Savoyards de souche dans toutes régions. Il y a deux pôles où les associations sont encore présentes et actives : l'Île de France et Auvergne Rhône Alpes. On peut sans doute ajouter Clermont-Ferrand où il y a une association active. Dans les autres régions les associations de savoyards sont dispersées, parfois végétatives, ou en voie de disparition. Comment dynamiser ces associations ? Entretenir un lien plus fréquent ? Les aider à exister et à rajeunir ?

Je pense qu'à côté de l'INSEEC, il y a l'Université Savoie Mont Blanc à laquelle les institutions savoyardes sont très attachées et qui a comme l'INSEEC à traiter des problèmes de stages pour ses étudiants, en France ou à l'étranger et par rapport auxquels les associations pourraient se positionner en relais facilitateurs.

#### 2. COMMUNIQUER

Nous avons là tous les ingrédients d'un véritable plan de communication. Il y a des productions à organiser : communiqué de presse ; une campagne de communication en Pays de Savoie ; des actions qui font appel aux supports numériques : site internet, réseaux sociaux, mailchimp. S'agissant du numérique, nous avons besoin à la fois des jeunes et d'une mise à niveau de compétences. Il me semble qu'un enjeu majeur pour Savoyards du Monde réside dans cette acquisition de compétences partagées.



### 3. ASSOCIER

Il me semble qu'à côté des conseils départementaux 73 et 74 il faut citer le Conseil Savoie Mont Blanc qui structure les engagements des deux départements sur des sujets d'intérêt commun : l'**éducation** (Université de Savoie), la **valorisation touristique** (Savoie Mont-Blanc Tourisme), la **culture** et le **patrimoine** ainsi que le soutien à l'**environnement**.

A côté de l'INSEEC et de l'École Hôtelière de Thonon, je citerai bien aussi à nouveau l'Université de Savoie.

Le champ de la culture me semble devoir être davantage présent. Les études récentes révèlent un fort attachement des savoyards de souche ou d'adoption au patrimoine qui est extrêmement divers et riche en Savoie, patrimoine qui mérite une attention particulière compte-tenu des énormes besoins en financement de son entretien et de sa conservation. Dans cette perspective un partenariat avec le Musée savoisien est à regarder de près.

### 4. RECONNAITRE

L'idée des Trophées est excellente. Je suggère de commencer par le Trophée Louis MARTEL pour les moins de 30 ans.

### 5. TRANSMETTRE

Transmettre, c'est faire connaître notre histoire, c'est faire connaître et défendre le patrimoine dans toutes ses acceptions, y compris les savoir-faire. Nous retrouvons le projet d'Histoire des Savoyards Monde et des associations membres. Les autres pistes sont bonnes aussi.

Personnellement je préfère que l'on cherche des administrateurs encore en activité plutôt que des moins de 50 ans car je méfie de la discrimination par l'âge.

En quoi puis-je être utile ?

Beaucoup de sujets m'intéressent. Certains sont déjà largement présents dans la Compagnie de Savoie qui a engagé dès 2014 une réflexion stratégique qui a abouti fin 2015 et que je pourrais résumer ainsi :

Dans un monde qui bouge et dans lequel, contrairement aux idées reçues et largement véhiculées, le bénévolat augmente mais avec des modalités différentes ; les jeunes et les seniors acceptent de s'engager mais veulent également rester libres. D'où une contrainte sur le temps dans le court comme dans le long terme que l'on peut sans doute dépasser au moins en partie d'une part en fonctionnant en mode projet et d'autre part en déléguant de vraies responsabilités.

Pour la Compagnie de Savoie l'ambition est de :

1. Devenir un acteur relai référent pour les Pays de Savoie et de l'Arc Alpin sur les thématiques Culture-Patrimoine-Terroir et Actions humanitaires.
2. Participer à la promotion des Pays de Savoie et de l'Arc Alpin, de l'identité et des savoir-faire savoyards.

L'objectif est d'avoir 15 Bailliages, 600 Compagnons dont 25% / 30% de Compagnons actifs (exerçant un emploi) en 2025, avec une étape 12 Bailliages et 500 Compagnons en 2020. Cet objectif quantitatif n'étant qu'une vision sur les moyens nécessaires à la mise en œuvre de l'ambition générale.

La visite de l'exposition universelle à Dubaï, en 2020, fait également partie de nos objectifs.

Comme il y a aussi des contraintes de temps j'aurais tendance à privilégier les actions qui se passent en Pays de Savoie, les relations avec les établissements d'enseignement, le patrimoine et la culture, les réseaux sociaux. Pourquoi pas le Trophée Louis MARTEL ? Mais je reste ouvert en fonction des décisions qui seront prises sur les priorités et des autres candidatures.

Michel A. DURAND

