



## Savoyards du Monde

**Vision :** Créer un réseau rassemblant les diverses composantes de la diaspora savoyarde dans le monde.

**Mission :** Animer la diaspora savoyarde dans le monde au travers de ses associations membres qui ont chacune l'opportunité d'être un vrai partenaire culturel, social, économique et promotionnel des Pays de Savoie.

**Nos fondations :** **Fédérer. Communiquer. Associer. Reconnaître. Transmettre.**

1. **Fédérer** en créant un vrai réseau international.
2. **Communiquer** en diffusant sur tous les réseaux.
3. **Associer** en créant des partenariats régionaux d'influence.
4. **Reconnaître** en récompensant nos Savoyards ayant un parcours d'exception.
5. **Transmettre** en passant nos valeurs et notre histoire aux jeunes générations.



#### 1. **FEDERER.**

- Identification d'associations existantes en France ou à l'étranger qui ne sont pas encore membres de notre fédération. Les rencontrer et les encourager à devenir membres de notre fédération.
- Evaluer le potentiel de création d'associations dans des grandes métropoles à l'étranger. A travers les associations de français de l'étranger (ADFE, UFE, FIAFE), les établissements scolaires ou culturels AEFÉ, Alliance Française
- Création de délégué-pays : identifier des Savoyards qui portent un intérêt à notre association dans des pays ou la communauté n'est pas importante mais qui peuvent être de vrais relais. Les faire adhérer à notre association en les nommant délégués.
- Création de chargé de mission : partenariat avec l'école de commerce INSEEC Chambéry et ses étudiants qui font des stages de plusieurs mois à travers le monde. Leur confier la mission d'identifier les savoyards résidants dans la ville ou leur pays de résidence de stage. Encourager les nouveaux diplômés s'installant déjà l'étranger à rejoindre notre réseau.

## 2. **COMMUNIQUER.**

- Création d'un communiqué de presse, format une page sur les Savoyards du Monde. (Historique, composante, réseau, rassemblement)
- Organiser une grande campagne de communication en Pays de Savoie avec la participation de tous les médias sur le thème « On connaît tous un Savoyard expatrié » (recrutement, élargissement de nos contacts)
- Site internet : améliorer la page associations. Travailler sur un forum : Ex. Bretons)
- Nouvelles de la quinzaine : diffusion autres que par le site. Mailchimp ? relais des associations ?
- Trait d'Union : revoir le format. Plus bref dans les textes. Pas de CR des CA mais des comptes rendus. Brefs. Numéro trimestriel.
- Réseaux sociaux : Facebook/tweeter : continuer à animer par une nouvelle chaque jour. Encourager nos membres à en devenir membre.
- Création d'une page : Un savoyard, un pays, une histoire qui serait diffuser sur la page facebook, le trait d'Union, voir journal local.
- Comment maximiser les contacts actuels : mailchimp 1600 adresses.
- Création d'un questionnaire aux membres des associations, des contacts savoyards dans le monde.

## 3. **ASSOCIER**

Créer des partenariats diversifiés pour nous développer :

- Conseil général 73 +74 : soutien symbolique de notre association.
- Presse locale » écrite et TV : TV8 Mont Blanc, TV Montblanc live. L'Essor ou le Messenger (voir ci-dessus développement page).
- Acteurs du tourisme régionale : Savoie Mont-Blanc, Marque Savoie
- Un ou des parrains connus : artistes, champions, cuisiniers étoilés.
- Partenaires régionaux : agro-alimentaires, banques, service, sport etc. Qui pourraient nous aider lors du rassemblement (produits), du développement media (sponsors contact etc...)
- Grandes écoles : INSEEC, Ecole Hôtelière de Thonon, autres à définir.

#### **4. RECONNAITRE**

- Création de deux prix annuels qui seraient remis lors de notre rassemblement :

(I) Le trophée Louis Martel : récompensant un jeune Savoyard expatrié (-30 ans)

(II) Le trophée Antoine Borrel : récompensant un Savoyard expatrié senior (+ 30 ans).

(Voir pièce jointe)

#### **5. TRANSMETTRE**

- Création d'un pamphlet sur l'historique de chaque association membre de la fédération depuis sa création jusqu'à nos jours.

- Création d'une section jeunes (modèle UFE Avenir)

- Identification de nouveaux administrateurs (-50 ans) dans chaque association existante.

- Préparer le 85eme, 90eme, 95eme et 100eme anniversaire.

D'autres idées ?